

COMUNICATO STAMPA

VENDITA A PREZZO RECORD DELL'OROLOGIO DI FORMAGGIO CREATO DA H. MOSER & CIE. A SOSTEGNO DELL'OROLOGERIA TRADIZIONALE SVIZZERA
Neuhausen am Rheinfall, 16 maggio 2017

Negli ultimi due anni, H. Moser & Cie. ha espresso chiaramente la sua posizione sui temi che riguardano l'orologeria svizzera. Il marchio ha creato diversi pezzi altamente simbolici, intesi a evidenziare i fallimenti o le mancanze di un settore che a volte sembra elitista e fuori dal mondo. Ma H. Moser & Cie è andato oltre: il marchio ha assunto un impegno a lungo termine per sostenere e preservare l'orologeria meccanica e le professioni ad essa associate. Il 15 maggio, Christie's ha venduto all'asta i primi due pezzi selezionati nell'ambito di questa iniziativa: lo Swiss Mad Watch, 100% svizzero con la cassa in formaggio, e il prototipo dello Swiss Alp Watch, fiera antitesi dello smartwatch.

I due pezzi venduti il 15 maggio a Ginevra dalla famosa casa d'aste Christie's sono molto più che semplici orologi, hanno un ruolo simbolico. Creati da H. Moser & Cie., uno in risposta alla moda degli smartwatch e l'altro come presa in giro di un'etichetta Swiss Made priva di rigore, questi pezzi unici sono diventati delle vere icone, contribuendo a fare chiarezza nel dibattito su questi temi "caldi".

Inclusi nel catalogo degli orologi rari, lo Swiss Alp Watch e lo Swiss Mad Watch sono stati venduti da Christie's come lotto unico. Un'occasione da non perdere per i collezionisti, le cui offerte sono state copiose. L'importo finale a cui il lotto è stato aggiudicato è stato di 100,000 CHF. Il ricavato della vendita verrà devoluto alla Fondation pour la Culture Horlogère Suisse (Fondazione per la cultura orologiera svizzera) e contribuirà a raggiungere i suoi due obiettivi: sostenere gli apprendistati nelle professioni orologiere e salvaguardare le competenze nei mestieri d'arte correlati.

"Sono lieto di contribuire a preservare la nostra tradizione orologiera svizzera attraverso la Fondazione e ringrazio Christie's per aver collaborato con H. Moser & Cie nella promozione dell'orologeria meccanica. La vendita dello Swiss Alp Watch e dello Swiss Mad Watch ci consentirà di offrire il nostro aiuto - in modo assolutamente trasparente - a vari progetti intesi a garantire il futuro della competenza orologiera svizzera, sia attraverso la formazione che tramite il sostegno ad alcuni mestieri artigianali che rischiano di scomparire a causa della mancanza di risorse", ha sottolineato Georges-Henri Meylan, Presidente della Fondazione.

Con l'aiuto di Christie's, un modello della serie Swiss Watch di H. Moser & Cie. sarà venduto all'asta ogni anno e i proventi verranno devoluti alla Fondation pour la Culture Horlogère Suisse. Il prossimo pezzo sarà presentato in occasione dell'SIHH 2018. Save the date, ne varrà la pena!

CHRISTIE'S


H. Moser & Cie.
VERY RARE

COMUNICATO STAMPA

REFERENZA E FOTO

Lotto 116 di Christie's - Vendita a prezzo record dell'orologio di formaggio creato da H. Moser & Cie. a sostegno dell'orologeria tradizionale svizzera



Swiss Mad Watch, referenza 8327-1400, cassa realizzata con formaggio svizzero, quadrante fumé, cinturino in pelle di mucca svizzera, pezzo unico



Swiss Alp Watch, referenza 5324-0200, prototipo originale in ottone rodiato, caratteristico quadrante fumé, cinturino in pelle di kudu



CHRISTIE'S



COMUNICATO STAMPA

CONTATTI

Per Christie's: Alexandra Kindermann, T +41 44 268 10 19, akindermann@christies.com

Per H. Moser & Cie.: Nathalie Cobos, T +41 76 319 03 09, press@h-moser.com

CHRISTIE'S

Christie's è la casa d'aste leader mondiale del mercato dell'arte. Nel 2016 il totale delle vendite all'asta, private e online è stato pari a 4 miliardi di sterline (5.4 miliardi di dollari). Il nome e le sedi di Christie's sono indice di straordinarie opere d'arte, servizio senza eguali, grande esperienza e prestigio internazionale. Christie's offre ogni anno più di 350 aste che spaziano in oltre 80 categorie, dalle belle arti e le arti decorative, alla gioielleria, fotografia, oggetti da collezione, vini e altro. I prezzi partono da un minimo di 200 dollari e arrivano a superare i 100 milioni di dollari. Christie's conduce inoltre vendite private per i suoi clienti in tutte le categorie, in particolare Arte Moderna e Contemporanea, Arte Moderna e Impressionista, Dipinti Antichi e Gioielli.

Christie's ha una presenza globale con uffici in 46 Paesi e 12 sale d'asta in diverse parti del mondo comprese le città di Londra, New York, Parigi, Ginevra, Milano, Amsterdam, Dubai, Zurigo, Hong Kong, Shanghai e Mumbai.

H. MOSER & CIE.

H. Moser & Cie. è stata fondata da Heinrich Moser nel 1828. Con sede a Neuhausen am Rheinflall, conta attualmente 50 dipendenti, ha otto calibri suoi e produce 1.200 orologi all'anno. H. Moser & Cie. produce pezzi come organi di regolazione e spirali del bilanciere, utilizzati sia per la sua produzione che per fornire società partner. H. Moser & Cie. è onorata di avere come presidente onorario del consiglio e presidente della Fondazione Henri Moser un membro della famiglia Moser. La Fondazione Moser, creata da uno dei discendenti di Heinrich Moser, è finalizzata a tener viva la storia della famiglia e a cercare pezzi antichi per il Museo Moser, situato nel castello di Charlottenfels, la dimora di famiglia di Heinrich Moser. Con la sua straordinaria competenza orologiaia e la sua riconosciuta esperienza nel settore, MELB Holding detiene partecipazioni in H. Moser & Cie. e Hautlence. MELB Holding è un gruppo familiare indipendente con sede nel cuore della leggendaria Vallée de Joux.