

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA MONTRE EN FROMAGE DE H. MOSER & CIE. SE VEND À UN PRIX RECORD EN FAVEUR DE L'HORLOGERIE SUISSE TRADITIONNELLE

Neuhausen am Rheinfall, le 16 mai 2017

Au cours des deux dernières années, H. Moser & Cie. a pris position à plusieurs reprises sur des sujets d'importance pour l'industrie horlogère suisse. Elle a ainsi signé plusieurs créations à forte portée symbolique, visant à dénoncer les défauts ou dérives d'une industrie qui semble parfois ne plus avoir les pieds sur terre. Mais H. Moser & Cie. va encore plus loin : elle s'est engagée sur le long terme à soutenir et à préserver l'horlogerie mécanique et les métiers corrélés. Le 15 mai, Christie's a procédé à la vente des deux premières pièces s'inscrivant dans cette action : la Swiss Mad Watch, 100% suisse avec son boîtier en fromage, et le prototype de la Swiss Alp Watch, montre non connectée et fière de l'être.

Plus que des montres, ce sont deux symboles que Christie's, leader dans le domaine des ventes aux enchères, a vendus le 15 mai à Genève. Créées par H. Moser & Cie. en réaction à la vague des montres connectées et pour dénoncer un label Swiss Made peu convaincant, ces pièces d'exception sont devenues iconiques et ont contribué à apporter plus de transparence aux débats portant sur des sujets brûlants.

Figurant au catalogue des montres rares, la Swiss Alp Watch et la Swiss Mad Watch ont été vendues en un seul lot par Christie's. Une opportunité à ne pas manquer pour les collectionneurs, qui se sont livrés à une enchère très disputée. Au coup de marteau, le montant qui a été obtenu s'élève à CHF 100'000.-. Les bénéfices de cette vente ont été entièrement remis à la Fondation pour la culture horlogère suisse, laquelle va se charger de le redistribuer pour servir ses deux objectifs : soutenir l'apprentissage du métier d'horloger et sauvegarder le savoir-faire lié aux métiers d'art horlogers.

« Je suis très heureux de pouvoir participer grâce à la Fondation à la préservation de notre tradition horlogère suisse et je tiens à remercier Christie's de s'être mobilisée aux côtés de H. Moser & Cie. en faveur de l'horlogerie mécanique. La vente de la Swiss Alp Watch et de la Swiss Mad Watch vont nous permettre de soutenir en toute transparence différents projets visant à pérenniser l'expertise horlogère suisse, que ce soit en faveur de la formation ou afin d'aider certains métiers d'art appelés à disparaître faute de moyens », souligne Georges-Henri Meylan, Président de la Fondation pour la culture horlogère suisse.

Avec le soutien de Christie's, un modèle de la série Swiss Watch de H. Moser & Cie. sera vendu chaque année aux enchères et le bénéfice reversé à la Fondation pour la culture horlogère suisse. La prochaine pièce sera dévoilée à l'occasion du SIHH 2018. Un rendez-vous à ne pas manquer : la surprise sera de taille.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉFÉRENCE & PHOTOS

Lot 116 de Christie's – La montre en fromage de H. Moser & Cie. se vend à un prix record en faveur de l'horlogerie suisse traditionnelle



Swiss Mad Watch, référence 8327-1400, boîtier en fromage suisse, cadran rouge fumé, bracelet en cuir de vache suisse, pièce unique



Swiss Alp Watch, référence 5324-0200, prototype original en laiton rhodié, cadran fumé signature, bracelet en cuir de koudou



CHRISTIE'S



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS

Pour Christie's : Alexandra Kindermann, T +41 44 268 10 19, akindermann@christies.com

Pour H. Moser & Cie. : Nathalie Cobos, T +41 76 319 03 09, press@h-moser.com

CHRISTIE'S

Christie's est la première maison de ventes aux enchères dans le monde, avec des ventes aux enchères, de gré à gré et digitales qui ont totalisé £4 milliards / \$5.4 milliards en 2016. Christie's est synonyme d'œuvres d'art exceptionnelles, de services incomparables et de prestige international. Christie's organise en moyenne 350 ventes par an dans plus de 80 catégories différentes, dont les tableaux, le mobilier, la joaillerie, la photographie et les vins. Les prix s'échelonnent entre \$200 et \$100 millions. Christie's rencontre également un grand succès dans l'organisation de ventes de gré à gré pour ses clients internationaux, dans toutes catégories confondues en particulier en art d'Après-guerre et Contemporain, Impressionniste et Moderne, Tableaux Anciens et Bijoux.

Christie's est présent dans 46 pays avec 12 salles de ventes dans le monde entier, notamment à Londres, New York, Paris, Genève, Milan, Amsterdam, Dubaï, Zürich, Hong Kong, Shanghai et Bombay.

H. MOSER & CIE.

H. Moser & Cie. a été créée par Heinrich Moser en 1828. Basée à Neuhausen am Rheinfall, elle emploie aujourd'hui 50 collaborateurs, possède 8 calibres manufacturés et produit 1'200 montres par année. H. Moser & Cie. manufacture des composants, tels que les organes réglants et les spiraux, qu'elle utilise pour sa propre production mais qu'elle fournit également à des sociétés partenaires. H. Moser & Cie. est honorée de compter au sein de l'entreprise un membre de la famille Moser en tant que Président d'honneur du Conseil d'administration ainsi que Président de la fondation Heinrich und Henri Moser. La fondation Moser, créée par l'un des descendants de Heinrich Moser, est destinée à maintenir en vie l'histoire de la famille et recherche des pièces anciennes pour alimenter le musée Moser, situé dans le manoir de Charlottenfels, demeure familiale de Heinrich Moser. MELB Holding est un groupe indépendant et familial, basé au cœur de la mythique Vallée de Joux. Au bénéfice d'un savoir-faire horloger et d'une expertise attestée du domaine, MELB Holding possède des participations dans les sociétés H. Moser & Cie. et Hautlence.